

Teilnahmebedingungen

Facebook-Gewinnspiel: ERDINGER „Endlich wieder Fußball“

Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist **kostenlos**.

Die ERDINGER-Aktion läuft vom 03. bis 31. August um 09.00 Uhr (inkl. Abstimmung). In diesem Zeitraum werden drei Hauptpreise von ERDINGER Weißbräu verlost:

1. Platz – Trainingslager im Allgäu

Dreitägiges Kurztrainingslager im [JUFA Sporthotel in Wangen](#) – zwei Übernachtungen, Vollpension inklusive. An- und Abreise sind nicht im Preis inbegriffen. Plus ein exklusives ERDINGER 3l-Pokalglas mit der Original-Signatur von Jürgen Klopp sowie das Ticket für die ERDINGER Saisonstart-Tour inkl. 18 ERDINGER-Gläser 0,5 L in der „Weißbier ist Wochenende“-Sonderedition.

2. Platz – Neue Trikots für alten Teamgeist

Ein vollständiger adidas-Trikotsatz. Plus ein Ticket für die ERDINGER Saisonstart-Tour inkl. 18 ERDINGER-Gläser 0,5 L in der „Weißbier ist Wochenende“-Sonderedition.

3. Platz – Mit neuen Bällen und Taschen bestens gerüstet

Drei original Spielbälle adidas Uniforia sowie 20 adidas Kickschuhtaschen. Plus ein Ticket für die ERDINGER Saisonstart-Tour inkl. 18 ERDINGER-Gläser 0,5 L in der „Weißbier ist Wochenende“-Sonderedition.

Alle Teilnehmer (max. 50 Mannschaften) sichern sich die Chance auf ein Ticket für die ERDINGER Saisonstart-Tour. Nach der Abstimmungsphase besucht unser Partner 50 Vereine in ganz Württemberg mit einer Gratis-Lieferung von ERDINGER Weißbierspezialitäten.

Das Gewinnspiel endet am **31. August 2020 um 09.00 Uhr**.

Teilnahme

Teilnehmende Mannschaften (aus dem Verbandsgebiet) müssen ein Foto zum Thema „Endlich wieder Fußball“ z.B. Mannschaftsfoto, Jubelpose, Zauberdribbling oder Traumtor an presse@wuerttfv.de schicken oder in die Kommentare. Einsendeschluss ist der **23. August 2020**. Hier ist der Kreativität freien Lauf gelassen. Bei den Fotos muss auf den nötigen Mindestabstand (1,5m) geachtet werden.

Voting

Alle Einsendungen werden **ab dem 25. August** auf dem wfv-Facebook-Kanal in einem ERDINGER-Fotoalbum veröffentlicht. Ab Erscheinung kann **bis zum 31. August** für das Favoriten-Bild von Facebook-Usern gevotet werden. Das Bild mit den meisten Likes gewinnt den ersten Platz. Die Plätze zwei und drei belegen die Bilder mit den zweit- bzw. drittmeisten Likes.

Die Gewinner-Vereine oder Ansprechpartner des Vereins (Facebook-Gewinnspiel-Teilnehmer) werden am 01. September von uns via Kommentar unter dem Gewinnspiel sowie per Facebook-Messenger kontaktiert. Dazu kommt ein Post mit dem Gewinner-Bild (Platz 1) mit Verlinkung des Vereins.

Zur Teilnahme an der Verlosung sind alle wfv-Vereine berechtigt, die einen Facebook-Account besitzen und bis zum 23. August ein entsprechendes Foto eingewendet haben. Zur Abstimmung sind alle Facebook-Nutzer berechtigt. Klar ersichtlich gekaufte Likes werden nicht gewertet.

Der Württembergische Fußballverband e.V. behält sich das Recht vor, "Teilnehmer" ohne Angabe von Gründen jederzeit zu disqualifizieren oder die Aushändigung des Preises abzulehnen, beispielsweise dann, wenn der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen nicht erfüllt, unvollständige und/oder unwahre Angaben gemacht hat oder ein Manipulationsverdacht vorliegt.

Es werden alle Facebook Namen der Teilnehmer erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht. Adressdaten werden nur von den Gewinnern erfasst und nur zum Versand des Gewinnes genutzt. Es werden keine Daten an Dritte weitergeben.

Auf den Gewinn gibt es keinen Gewähr- oder Garantieanspruch. Der Gewinn wird ohne Rechnung ausgeliefert und es wird auch auf Wunsch keine Rechnung angefertigt. Der wfv behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung zu beenden, wenn aus technischen oder rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung nicht gewährleistet werden kann.

Datenschutzbestimmungen: Ihre Sicherheit und Ihre Zufriedenheit stehen im Mittelpunkt. Der wfv speichert und nutzt die erhobenen Daten ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels.

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Mit der Teilnahme an der Aktion erkennen die Teilnehmer die vorliegenden Teilnahmebedingungen an.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.